

A-t-on vraiment besoin du tout grand cinoche ?

Les ventes de téléviseurs augmentent habituellement avant les championnats de football ou les Jeux olympiques. Jusqu'à l'ouverture des jeux, le commerce inonde le marché avec des offres qui attirent les consommateurs en leur promettant de diffuser les jeux de la manière la plus réaliste possible dans leur salon.

A quoi faut-il faire attention ?

L'achat d'un nouveau téléviseur doit être mûrement réfléchi, ne serait-ce qu'en raison des matières premières et de l'énergie grise qu'il nécessite. Le consommateur devrait donc se poser la question, si l'appareil actuel ne remplit-il vraiment plus sa fonction ? Quelle est la véritable valeur ajoutée d'un nouvel appareil, au-delà de la durée des jeux ?

Si la décision est finalement prise en faveur d'un nouvel appareil, il convient de se poser des questions fondamentales sur la tendance actuelle vers des appareils toujours plus grands et bourrés de fonctionnalités (in)utiles :

- Quelle est la taille du salon et a-t-on vraiment besoin du « très grand cinéma » ?
- Quelle est son efficacité énergétique et sa consommation d'énergie, tant en fonctionnement qu'en mode veille ?
- Un modèle économe en énergie suffit-il pour regarder la télévision ou faut-il un maximum de résolution d'image (indiquée en pixels) et de taux de rafraîchissement (indiqué en hertz) ?
- De quels équipements le nouveau téléviseur a-t-il besoin pour ne pas devoir investir ultérieurement dans d'autres appareils tels que des barres de son ou d'autres périphériques ? De quoi a-t-on besoin pour le streaming, l'enregistrement ou les jeux ?
- Dispose-t-il de toutes les interfaces nécessaires et - last but not least - qu'en est-il de sa réparabilité et du service après-vente ?

La consommation d'énergie et l'efficacité énergétique sont principalement déterminées par la technologie (LCD, LED, Oled ou mini-Led) et la taille. Toutefois, le coût réel de l'électricité pour regarder la télévision dépend en fin de compte également du comportement de l'utilisateur et des réglages individuels. Si d'autres périphériques sont ajoutés, comme des systèmes de home cinéma, des récepteurs, des clés de streaming ou des consoles, la consommation d'électricité augmente en conséquence.

Le label énergétique - de A à G

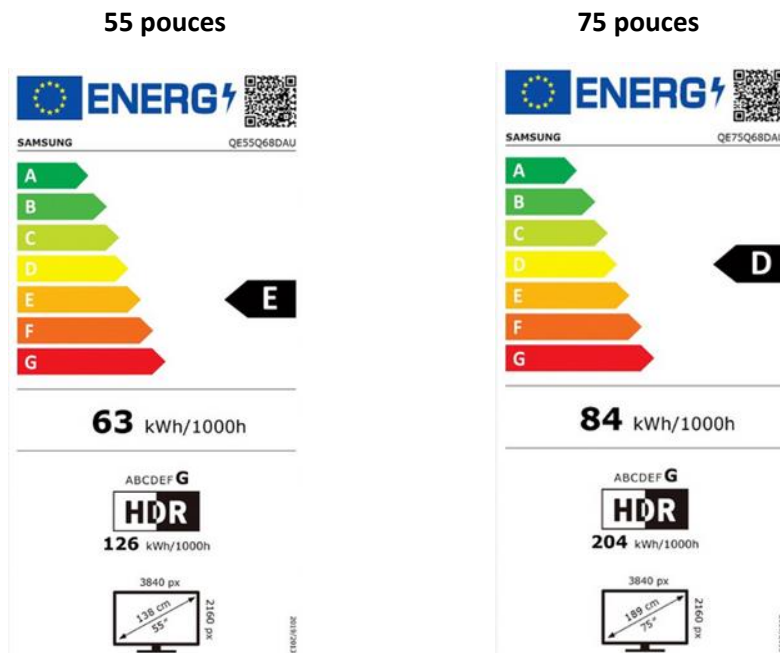
Comme pour tous les labels énergétiques actualisés, les lettres indiquent, depuis 2021, l'efficacité énergétique des appareils de A à G. Celui qui est à la recherche de la meilleure efficacité possible, A, cherchera en vain. En effet, on ne trouve actuellement dans le commerce aucun modèle de téléviseur meilleur que la classe énergétique D (situation mai 2024).

La raison en est la mise à jour du label énergétique avec son indice d'efficacité énergétique et la directive sur l'écoconception, qui doit obliger les fabricants à améliorer l'efficacité énergétique pour les futurs appareils. Ainsi, l'étiquette énergétique actualisée en 2021 a fait passer les téléviseurs d'une efficacité énergétique de A+ à des efficacités de F et G.

Les téléviseurs consomment logiquement plus d'électricité à mesure que leur taille augmente. Si l'on compare des appareils de même technologie et de tailles différentes, un appareil plus petit et plus économe en énergie peut toutefois avoir une efficacité énergétique moindre.

C'est pourquoi l'efficacité des téléviseurs ne devrait être comparée qu'à celle d'appareils de même taille. Sinon, il y a un risque d'effet de rebond et le consommateur, croyant économiser de l'énergie, s'achète un appareil gourmand en énergie. Avant de prendre une décision d'achat, il convient de comparer la consommation réelle d'électricité entre tous les modèles proposés.

Exemple de comparaison entre deux appareils techniquement identiques, mais de tailles différentes



D'autres facteurs qui augmentent la consommation d'électricité sont, comme nous l'avons déjà mentionné, la technique, mais aussi la technique du son. Il convient ici de se demander si des haut-parleurs économiques avec une éventuelle mauvaise qualité sonore ne vont pas conduire ultérieurement à une barre de son et donc à une augmentation de la consommation d'électricité.

C'est pourquoi il faut également faire attention à la consommation d'électricité en kWh selon l'étiquette énergétique. Cette indication se base sur 1000 heures de fonctionnement, avec les consommations des modes SDR et HDR indiquées séparément.

Quelle est la différence entre SDR et HDR?

SDR est la norme actuelle pour les écrans vidéo et cinéma. Le mode SDR est limité par sa capacité numérique et ne peut représenter qu'une fraction de la plage dynamique dont le HDR est capable. Le HDR préserve donc plus de détails dans les détails et les couleurs par rapport au SDR. Lorsque vous comparez HDR (High Dynamic Range) et SDR (Standard Dynamic Range), le mode en HDR vous permet de voir plus de détails et de couleurs dans des scènes avec une plage dynamique élevée

Hélas, le mode en **HDR** est plus énergivore. Mais grâce à l'étiquette qui indique les classes énergétiques des deux modes, vous pouvez juger vous-même l'utilité de regarder la télévision en SDR ou en HDR.

Cela signifie que les images en HDR rendent plus de détails, ont une plus large gamme de couleurs et ressemblent davantage à ce qui est vu par l'œil humain, par rapport aux images SDR. C'est l'idéal pour les supports nécessitant un contraste élevé ou mélangeant la lumière et les ombres, le HDR préserve mieux la clarté que le mode dynamique standard (SDR). Pour en savoir plus, consultez notre guide TV sur Oekotopten.lu.

Un bon conseil d'achat plutôt qu'un nouvel achat précipité

L'achat d'un téléviseur doit donc être bien réfléchi. Plus le nombre d'utilisateurs dans le ménage est élevé, plus il faudra d'équipements pour éviter de rajouter inutilement des appareils. Vous trouverez une liste des téléviseurs les plus économes en énergie (actuellement dans les classes énergétiques D et E) sur Oekotopten.lu. N'hésitez pas à vous faire conseiller de manière compétente sur Smart-TV & Co dans les magasins partenaires d'Oekotopten.lu.

Que les jeux commencent !