Däischter Deals fir eis Ëmwelt

BLACK FRIDAY

& CYBER MONDAY

MARKETING STRATEGIEN

déi eis dozou brénge kënnen, méi ze kafen, wéi mir brauchen.

28 % vun den Artikelen, déi wärend Black Friday kaaft ginn, wieren ouni Promotiounen net kaaft ginn.

64 % vun de potenzielle Keefer ginn un, datt zäitlech begrenzte Rabbater hir Kafentscheedung beaflossen.

60 % vun de Leit hu schonn emol en ongeplangten Akaf wärend enger Rabattaktioun bedauert.

CO_2 X2 D'CO_2-Emissioune wieren ongeféier duebel sou héich ewéi an enger gewéinlecher Shoppingwoch.

IWWERKONSUM,
IWWERPRODUKTIOUN,
RESSOURCËVERBRAUCH

Klimawandel

GREEN FRIDAY

Brauch ech dat wierklech? Ass den Akaf **sënnvoll**?

Ech kafe **manner**, dofir eng besser **Qualitéit**.

Ech kafen **op der Plaz** amplaz online an ënnerstëtzen déi **lokal Ekonomie**.

Ech **flécken** amplaz ewechzegeheien a kafe **Second Hand**.

EbL Ëmweltberodung Lëtzebuerg a.s.b.l.

GEMENG Kielen

SOURCEN

Opgepasst: Ronderëm Black Friday ginn et méi gefälschten Online-Shops a Bedruchsversich.

Düstere Deals für unsere Umwelt

BLACK FRIDAY & CYBER MONDAY

MARKETING STRATEGIEN

die uns dazu verleiten können, mehr zu kaufen, als wir brauchen.

28 % der Artikel, die während des Black Friday gekauft werden, wären ohne Rabatte nicht gekauft worden.

64 % der potenziellen Käufer geben an, dass zeitlich begrenzte Angebote ihre Kaufentscheidung beeinflussen.

60 % der Menschen haben einen ungeplanten Kauf während einer Rabattaktion schon einmal bereut.

CO_2 X2 Die geschätzten CO_2-Emissionen sind doppelt so hoch wie in einer gewöhnlichen Einkaufswoche.

ÜBERKONSUM, ÜBERPRODUKTION, RESSOURCENVERBRAUCH

Klimawandel

GREEN FRIDAY

Brauche ich das wirklich? Ist dieser Kauf sinnvoll?

Ich kaufe weniger, dafür bessere Qualität.

Ich kaufe vor Ort statt online und unterstütze die lokale Wirtschaft.

Ich repariere statt wegzuwerfen und kaufe Secondhand.

EbL Émweltberodung Lëtzebuerg a.s.b.l.

Gemeng Kielen

QUELLEN

Achtung: Rund um den Black Friday gibt es vermehrt gefälschte Online-Shops und Betrugsversuche.

Derrière les bonnes affaires, un coût pour l'environnement

BLACK FRIDAY

& CYBER MONDAY

STRATÉGIES MARKETING

qui peuvent nous inciter à acheter plus que nécessaire

28 % des articles achetés pendant le Black Friday n'auraient pas été achetés sans les promotions.

64 % des acheteurs potentiels déclarent que la durée limitée des promotions influence leur décision d'achat.

60 % des personnes ayant déjà effectué un achat non planifié pendant une solde déclarent l'avoir regretté.

CO_2 X2 Les émissions de CO_2 seraient environ deux fois plus élevées que lors d'une semaine de shopping ordinaire.

SURCONSOMMATION, SURPRODUCTION, ÉPUISEMENT DES RESSOURCES

Changement climatique

GREEN FRIDAY

Ai-je vraiment **besoin** de cela ? Cet achat est-il **utile** ?

J'achète **moins**, mais de meilleure **qualité**.

J'achète **près de chez moi** plutôt qu'en ligne et soutiens l'**économie locale**.

Je **répare** plutôt que de jeter et j'achète de **seconde main**.

EbL Émweltberodung Lëtzebuerg a.s.b.l.

Gemeng Kielen

SOURCES

Attention : Autour du Black Friday, les faux sites de vente en ligne et les tentatives d'escroquerie sont plus nombreux.

Dark deals for our environment

BLACK FRIDAY & CYBER MONDAY

MARKETING STRATEGIES

that can encourage us to buy more than we actually need.

28% of items purchased during Black Friday would not have been bought without the discounts.

64% of potential buyers say that time-limited promotions influence their purchasing decisions.

60% of those who have previously made an unplanned purchase during a sale have regretted it.

CO_2 X2 Estimated CO_2 emissions are twice as high as during an ordinary shopping week.

OVERCONSUMPTION, OVERPRODUCTION, WASTE OF RESOURCES

Climate change

GREEN FRIDAY

Do I really need this? Is this purchase worthwhile?

I buy less, but choose better quality.

I shop in-store rather than online and support local businesses.

I repair instead of throwing away and buy second-hand.

EbL Émweltberodung Lëtzebuerg a.s.b.l.

Gemeng Kielen

SOURCES

Warning: Fake online shops and attempted scams become more common around Black Friday.